


# AMBASCIATORI DIGITALI DELL'ARTE

A CURA DEL DIPARTIMENTO PER L'EDUCAZIONE AREA SCUOLA E  
GIOVANI DELLE GALLERIE DEGLI UFFIZI





Il percorso, frutto della collaborazione tra l'USR per la Toscana e le Gallerie degli Uffizi, si svolge in parte online ed in parte in presenza, con l'obiettivo di chiamare i giovani ad una riflessione sulla difficile fase socio economica che il paese sta attraversando e sulle potenzialità che il patrimonio culturale può rappresentare quale motore della ripartenza, non solo dal punto di vista economico, ma anche ideale e identitario, sia in termini di "identità locale" che più universalmente umanistica. Qualora la parte prevista in presenza non fosse possibile a causa dell'Emergenza Covid, **il percorso si svolgerà interamente online.** Firenze è il luogo da cui più efficacemente ed attendibilmente possono sorgere delle proposte che i giovani affideranno ad altri giovani per trasformarle in coscienza collettiva e orizzonte di speranza per il futuro.

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO PCTO

### **1. Formazione e orientamento (ore 4 in presenza oppure online + ore 6 online)**

Acquisizione di conoscenze disciplinari specifiche sul luogo della cultura, individuato in fase di iscrizione fra quelli afferenti alle Gallerie degli Uffizi, con l'intermediazione di personale specializzato del museo e con approfondimenti sviluppati in parte in presenza, con visite al museo prescelto, e in parte online.

Per quanto riguarda la parte in presenza, verrà organizzata per i ragazzi una mattinata di scuola al museo comprensiva di due visite museali e una lezione frontale di approfondimento. Qualora questa modalità non sia possibile, le 4 ore in presenza saranno sostituite da una lezione online costituita da 3 moduli di 1 ora e 20' ciascuno. La formazione verrà completata da quattro interventi online condotti da un'educatrice che, non solo approfondirà alcuni aspetti relativi al museo prescelto, ma potrà anche fornire un aiuto nella scelta del soggetto da affrontare nel video e suggerimenti sulle immagini da utilizzare.

## **2.Laboratorio (40 ore)**

Realizzazione di un breve video (max 6 minuti) il cui soggetto sarà proprio il patrimonio culturale come motivo di ispirazione per la ripartenza del sistema paese; gli studenti potranno declinare questo soggetto partendo da opere o motivi presenti nel museo di loro riferimento (ad esempio trattando il Tesoro dei Granduchi si potrà partire dalle tecniche artistiche artigianali con cui erano realizzati i manufatti oppure, considerando la Galleria d'arte Moderna, si potrà prendere in esame la poesia del paesaggio italiano, bene culturale per eccellenza, ma anche elemento attrattivo per il turismo).

Il video dovrà essere realizzato sia in una lingua straniera che in italiano per poter poi essere diffuso presso scuole e istituzioni internazionali con le quali l'istituto scolastico è in contatto per scambi o altre motivazioni.

### **3. Contest**

Realizzazione di un contest con i video prodotti da pubblicare in un apposito spazio della pagina WEB delle Gallerie degli Uffizi per essere votati dal pubblico e sottoposti al giudizio di una commissione composta da personalità del mondo dei musei e dell'istruzione. I dieci video prescelti saranno pubblicati con evidenza sulla pagina WEB delle Gallerie degli Uffizi e premiati nel corso di una cerimonia pubblica.

## • **IN PRATICA....**

Il percorso di ogni classe/gruppo prevede **7 video lezioni** di formazione così suddivise:

3 video lezioni di 1h20' ciascuna che sostituiranno la «mattinata» in presenza quindi di introduzione e presentazione del museo scelto

2 video lezioni di 1h30' ciascuna di approfondimento su una tematica concordata tra educatrice e insegnante su cui si concentrerà il video

2 video lezioni di 1h30' ciascuna di supporto sui contenuti in fase di realizzazione del video

## CRONOPROGRAMMA

- **Metà gennaio-metà febbraio:** 1°, 2° e 3° lezione (4h)
- **Metà febbraio:** 1° Laboratorio «Comunicazione e museo»: videolezione (1h) dedicata agli aspetti legati alla comunicazione offerta a 6 gruppi di lavoro composti ciascuno da max 20/24 studenti. Ogni classe dovrà indicare max 2 studenti che parteciperanno alla videolezione. Questa ora è da conteggiarsi all'interno delle 40h di laboratorio.
- **Entro la prima metà di marzo:** 4° e 5° lezione di approfondimento (3h)
- **Metà aprile:** 6° e 7° lezione di supporto (3h)
- **Metà aprile:** 2° Laboratorio «Comunicazione e museo» - videolezione (1h) dedicata agli stessi gruppi di lavoro del primo incontro. Questa ora è da conteggiarsi all'interno delle 40h di laboratorio.
- **Entro il 10 maggio:** consegna dei VIDEO

## ORGANIZZAZIONE

- Tutte le video lezioni saranno su **Google Meet**
- Ogni classe sarà seguita da una unica educatrice con cui l'insegnante concorderà il calendario delle lezioni
- Solo i 2 laboratori di «Comunicazione e museo» saranno tenuti da una diversa educatrice ed avranno date prestabilite
- Una volta concordato il calendario, l'ufficio predisporrà la **scheda di prenotazione** (modello 1) a firma sia della dott.ssa Mascaldi, responsabile del Dipartimento, che dell'insegnante.



## MODULISTICA

- **Convenzione:** è il primo documento da inviare. Dovrà essere fatto su carta intestata della scuola ed inviato tramite PEC della scuola all' indirizzo PEC delle Gallerie degli Uffici [mbac-ga-uff@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-ga-uff@mailcert.beniculturali.it) con la firma digitale (e non autografa) del dirigente scolastico nel formato digitale visualizzabile sul documento stesso
- **Documentazione sulla privacy (composta da informativa e dichiarazione)** indirizzata sia agli studenti che ai docenti: la dichiarazione dovrà essere firmata da studenti e docenti e inviata all'indirizzo di posta elettronica [ga-uff.scuolagiovani@beniculturali.it](mailto:ga-uff.scuolagiovani@beniculturali.it) prima dell'inizio del percorso formativo
- **Patto Formativo:** anche questo su carta intestata della scuola a firma dei ogni singolo studente, in caso di studente minore il documento dovrà essere firmato anche da uno dei genitori. Una volta debitamente compilato e firmato dovrà essere inviato tramite posta elettronica in formato pdf all'indirizzo di posta dell' ufficio: [ga-uff.scuolagiovani@beniculturali.it](mailto:ga-uff.scuolagiovani@beniculturali.it). A questo documento andrà allegata la scheda di prenotazione (modello 1) del percorso formativo
- **Scheda di valutazione dell'attività di formazione (10 ore):** su carta intestata della scuola debitamente compilata dovrà essere inviata tramite posta elettronica in formato pdf all'indirizzo di posta dell'ufficio: [ga-uff.scuolagiovani@beniculturali.it](mailto:ga-uff.scuolagiovani@beniculturali.it). Tale documento sarà da noi rinviato con la firma e la valutazione del tutor aziendale al docente referente
- L'attività operativa (40 ore) e il registro delle presenze quest'anno, diversamente dagli altri anni, saranno attestate solo dal tutor scolastico (docente della classe)

## PROGETTO EUROPEO ERASMUS + HEROES

Gli Ambasciatori digitali dell'arte costituiranno la parte sperimentale che come Gallerie degli Uffizi proponiamo nel progetto Erasmus + *Heroes*.

I video saranno condivisi anche sulla **piattaforma** dedicata al progetto alla quale sarete invitati a registrarvi e a far registrare anche i vostri studenti. La piattaforma vuole essere anche una «piazza virtuale» di incontro e scambio di buone pratiche ed esperienze sul campo della *peer education*.

Vi invitiamo a confrontarvi costantemente con noi e con le educatrici esprimendo le riflessioni e i suggerimenti che questa esperienza vi potrà suscitare.

Il contributo di ciascuno sarà davvero prezioso per far sì che il modello *HEROES* trovi un'applicazione fruttuosa e condivisibile nell'ambito dell'educazione al patrimonio.

# We Can Do It!



*Howard Chandler Christy*

POST FEB. 15 TO FEB. 28



WAR PRODUCTION CO-ORDINATING COMMITTEE

## BUON LAVORO!